



Оценка на въздействието на **COVID-19** върху туристическата индустрия

Онлайн анкета по инициатива на АБТТА и
организирана от Travel Academy и Zangador



Попитахме управители и собственици на бизнеси в туристическата индустрия как влияе COVID-19 на бизнеса им. Анкетата е анонимна, но разпространена основно в комуникационни канали на туристическия бранш.

4

въпроса

24

часа

1056

отговора

Разширени данни

Разбивка на участниците в анкетата по вид фирма:

45,5%

Място за настаняване (480)

40,0%

Туроператор / Туристическа агенция (422)

11,4%

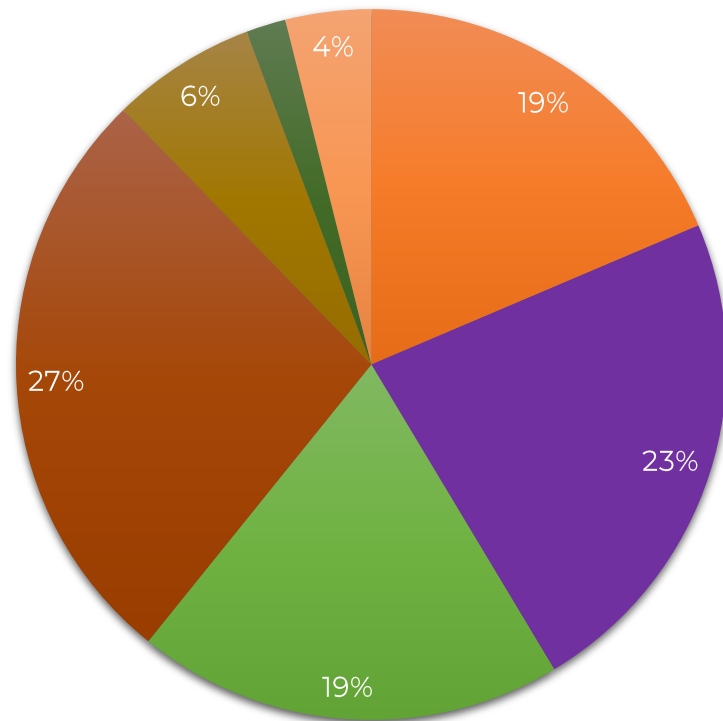
Заведение за изхранване (120)

3,2%

Транспортна фирма (34)

1. Как се е променил оборотът на бизнеса Ви в периода 01.02 - 10.03.2020 спрямо 01.02 - 10.03.2019 г.?

- Спад до 25%
- Спад между 26% и 50%
- Спад между 51% и 75%
- Спад над 75%
- Оборотът ни не се е променил
- Оборотът ни се е увеличил
- Не мога да преценя



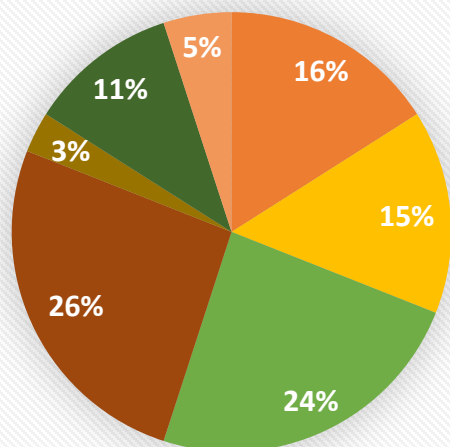
41,4% от бизнеса има спад до 50% в оборота.

46,3% от бизнеса има спад над 75% в оборота.

87,7% от анкетираните или 924 бизнеса имат спад в оборота.

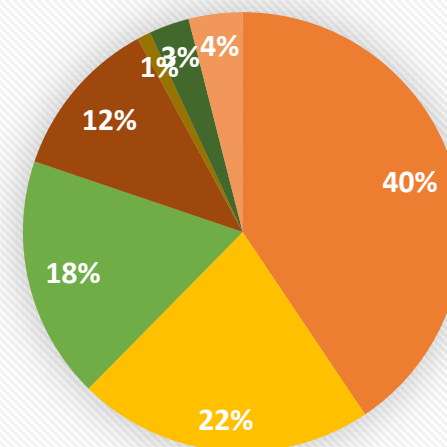
1. Как се е променил оборотът на бизнеса Ви в периода 01.02 - 10.03.2020 спрямо 01.02 - 10.03.2019 г.?

Места за настаняване



Спад над 75% Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50% Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя

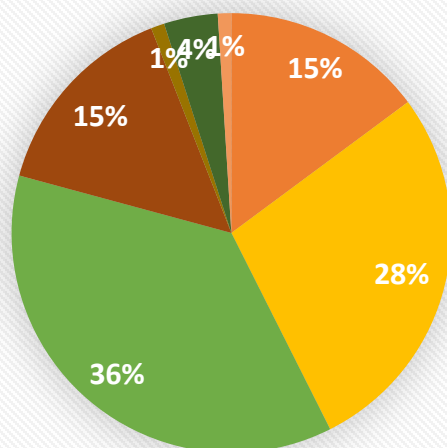
ТО / ТА



Спад над 75% Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50% Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя

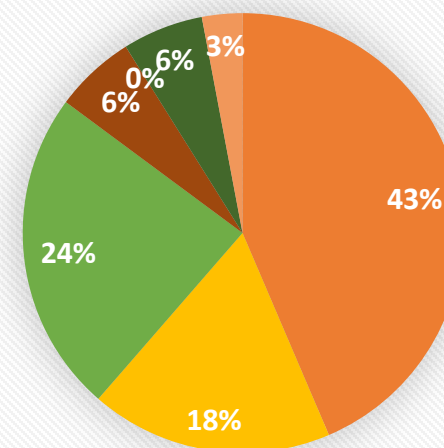
1. Как се е променил оборотът на бизнеса Ви в периода 01.02 - 10.03.2020 спрямо 01.02 - 10.03.2019 г.?

Заведения за изхранване



Спад над 75%
Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50%
Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил
Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя

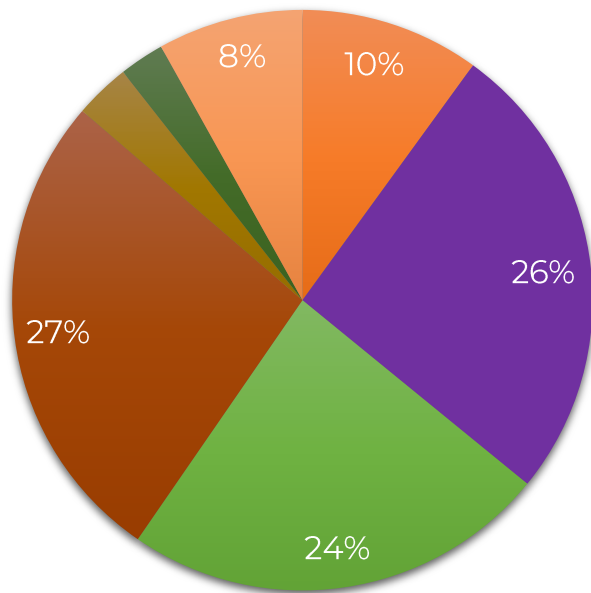
Транспортни фирми



Спад над 75%
Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50%
Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил
Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя

2. Как очаквате, че ще се промени оборота Ви до края на месец май 2020 г. спрямо оборота Ви в периода януари-май 2019 г.?

- Спад до 25%
- Спад между 26% и 50%
- Спад между 51% и 75%
- Спад над 75%
- Очаквам оборотът да се запази същия
- Очаквам увеличение на оборота
- Не мога да преценя

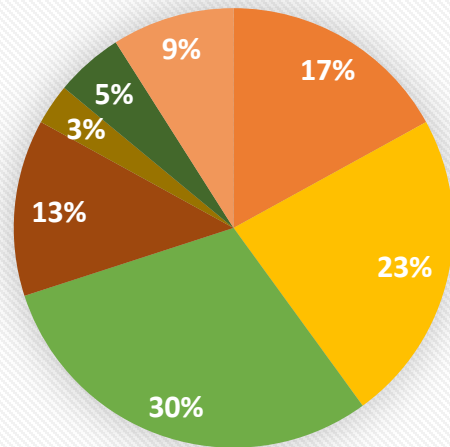


50,4% от бизнеса очакват спад между 50% и 100%.

85,49% от анкетираните или 911 бизнеса очакват спадовете в оборота да продължат до месец май 2020 г.

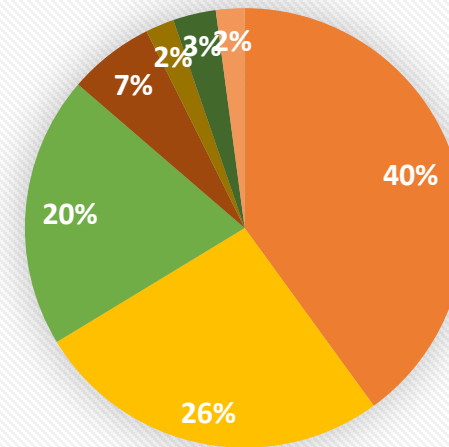
2. Как очаквате, че ще се промени оборота Ви до края на месец май 2020 г. спрямо оборота Ви в периода януари-май 2019 г.?

Места за настаняване



Спад над 75% Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50% Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя

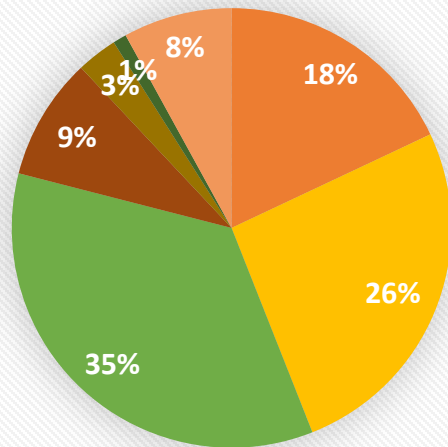
ТО / ТА



Спад над 75% Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50% Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя

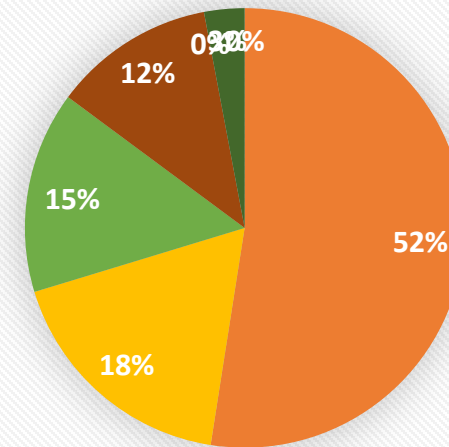
2. Как очаквате, че ще се промени оборота Ви до края на месец май 2020 г. спрямо оборота Ви в периода януари-май 2019 г.?

Заведения за изхранване



Спад над 75%	Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50%	Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил	Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя	

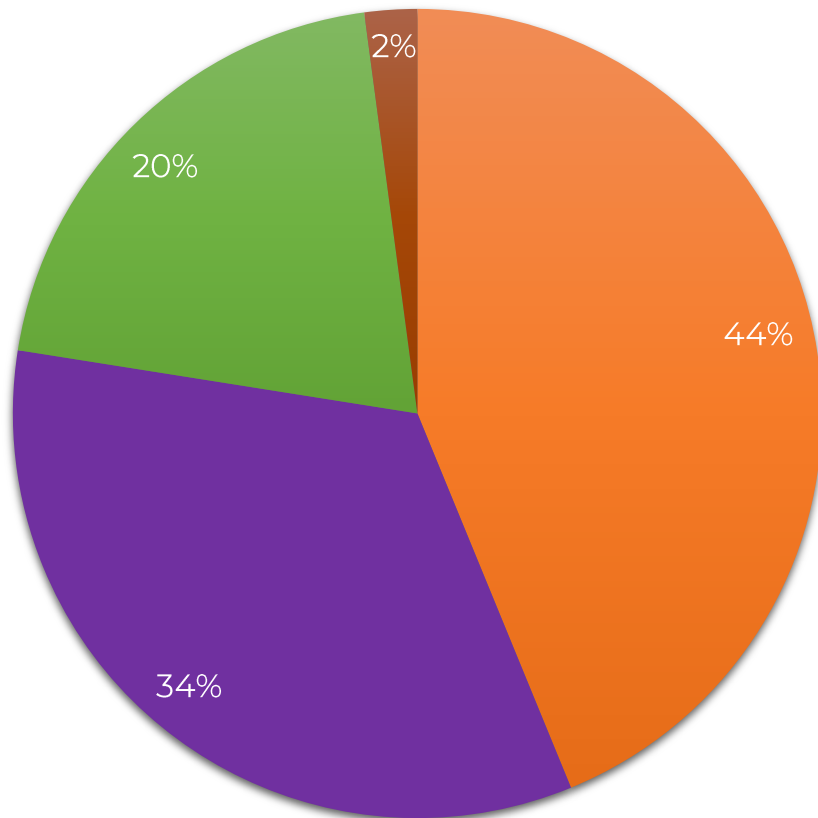
Транспортни фирми



Спад над 75%	Спад между 51% и 75%
Спад между 26% и 50%	Спад до 50%
Оборотът ни се е увеличил	Оборотът ни не се е променил
Не мога да преценя	

3. Изпитва ли фирмата проблеми с ликвидността?

- Да, сериозни проблеми
- Да, слаби проблеми
- Не, нямаме затруднения
- Не мога да определя или друго

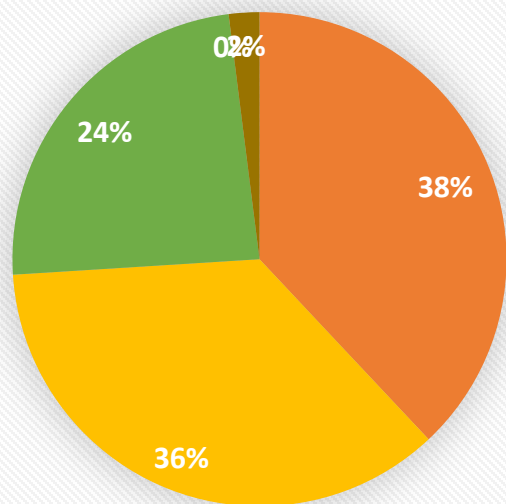


43,8% от бизнеса изпитват сериозни проблеми с ликвидността.

77.5% от анкетираните или 818 бизнеса изпитват затруднения с ликвидността.

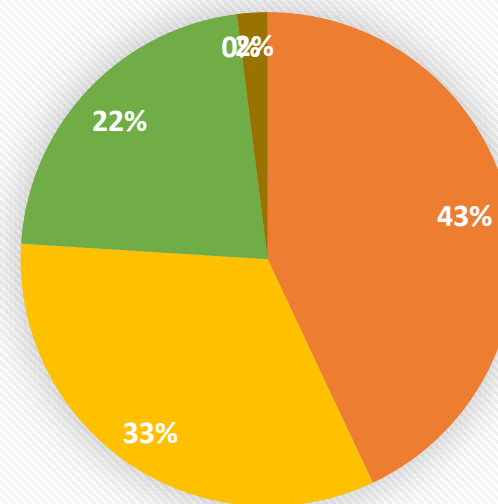
3. Изпитва ли фирмата проблеми с ликвидността?

Места за настаняване



Да, сериозни проблеми Да, слаби проблеми
Не, нямаме затруднения Не мога да определя
Друго

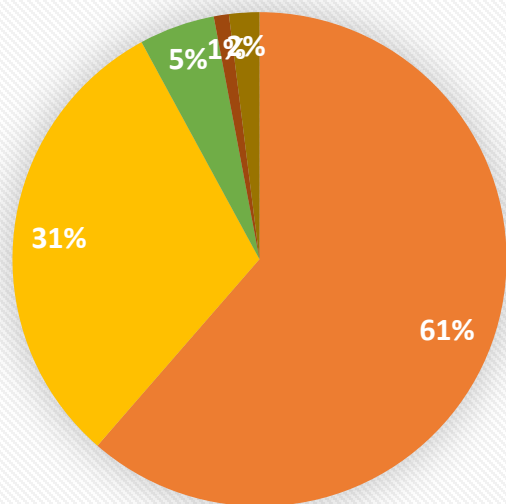
ТО / ТА



Да, сериозни проблеми Да, слаби проблеми
Не, нямаме затруднения Не мога да определя
Друго

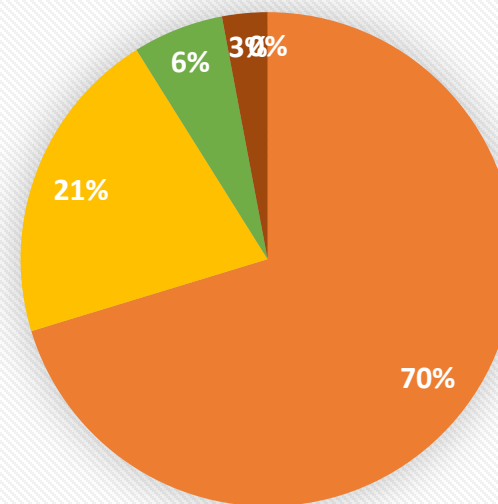
3. Изпитва ли фирмата проблеми с ликвидността?

Заведения за изхранване



Да, сериозни проблеми Да, слаби проблеми
Не, нямаме затруднения Не мога да определя
Друго

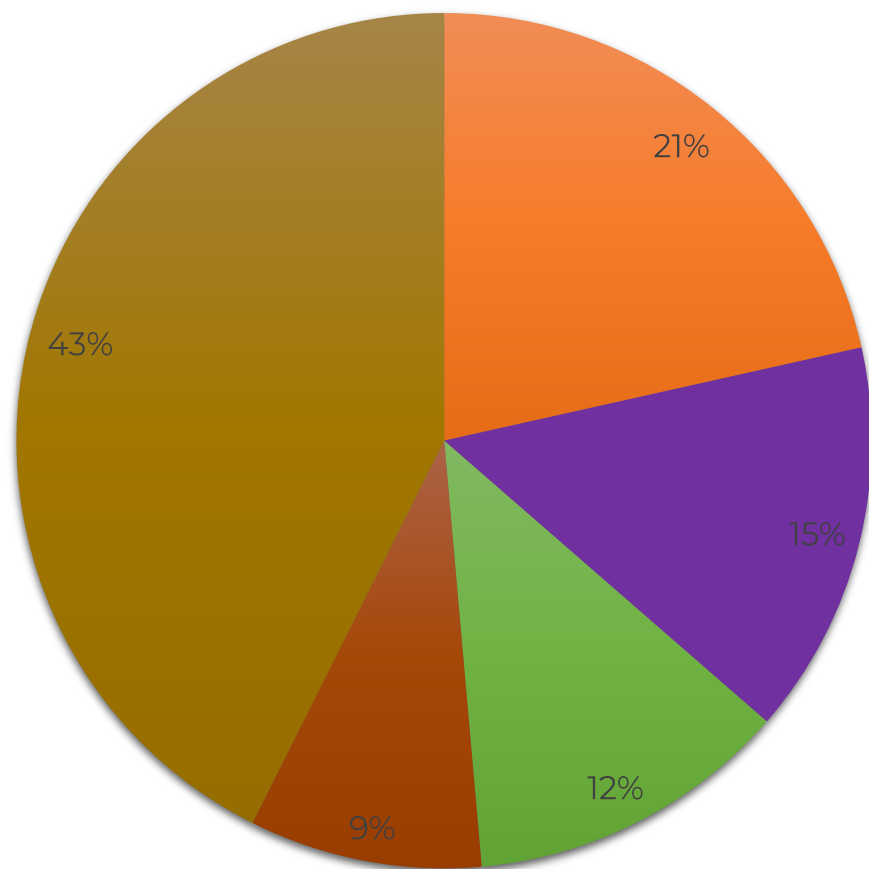
Транспортни фирми



Да, сериозни проблеми Да, слаби проблеми
Не, нямаме затруднения Не мога да определя
Друго

4. Налага ли се фирмата да освобождава персонал?

- Да, до 10% от служителите
- Да, между 11% и 25% от служителите
- Да, между 26% и 50% от служителите
- Да, над 50% от служителите
- Не, не се налага да съкращаваме служители



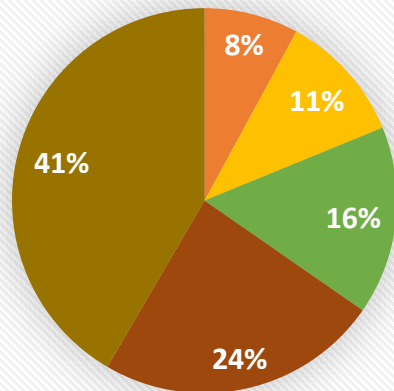
8,3% от бизнеса планират да освободят над 50% от служителите си.

48,6% от бизнеса планират да +

57,4% от анкетираните или 606 бизнеса планират да освобождават персонал.

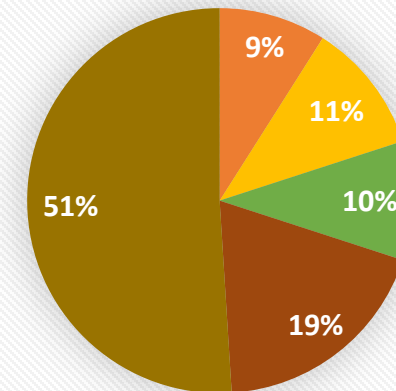
4. Налага ли се фирмата да освобождава персонал?

Места за настаняване



- Да, над 50% от служителите
- Да, между 26% и 50% от служителите
- Да, между 11% и 25% от служителите
- Да, до 10% от служителите
- Не, не се налага да съкращаваме

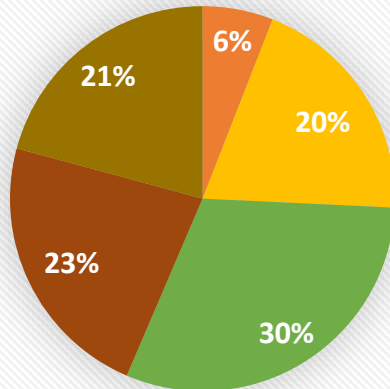
Транспортни фирми



- Да, над 50% от служителите
- Да, между 26% и 50% от служителите
- Да, между 11% и 25% от служителите
- Да, до 10% от служителите
- Не, не се налага да съкращаваме

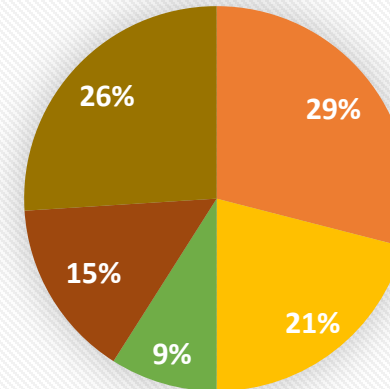
4. Налага ли се фирмата да освобождава персонал?

Заведения за настаняване



- Да, над 50% от служителите
- Да, между 26% и 50% от служителите
- Да, между 11% и 25% от служителите
- Да, до 10% от служителите
- Не, не се налага да съкращаваме

Транспортни фирми



- Да, над 50% от служителите
- Да, между 26% и 50% от служителите
- Да, между 11% и 25% от служителите
- Да, до 10% от служителите
- Не, не се налага да съкращаваме

Заключения

Места за Настаняване

1. Спад на оборота при над 80% от местата за настаняване

2. Над 80% от хотелиерите очакват спад в оборотите да продължи и през следващите 3 месеца

3. Близко 75% от тях изпитват затруднение с ликвидността (от тях близо 40% сериозни такива)

4. В близо 60% от местата за настаняване, ще трябва да съкращават персонал.

Туроператори / Турагенти

1. Спад на оборота при над 90% от Туроператори/Турагенти. (Фрапиращото е, че при над 40% от компаниите спада е с над 75%)

2. Близко 90% от Туроператори/Турагенти очакват спад в оборотите да продължи и през следващите 3 месеца (отново при близо 40% от тях ще бъде с над 75%)

3. Над 75% от тях изпитват затруднение с ликвидността (от тях над 40% сериозни такива)

4. В близо 50% от компаниите, ще трябва да съкращават персонал.

Заведения за изхранване

1. Спад на оборота при близо 95% от Заведенията за изхранване

2. Близо 90% от Заведенията за изхранване очакват спад в оборотите да продължи и през следващите 3 месеца.

3. Над 90% от тях изпитват затруднение с ликвидността (от тях над 60% сериозни такива)

4. В близо 80% от компаниите, ще трябва да съкращават персонал.

Транспортни компании

1. Спад на оборота при над 90% от Транспортните компании (Фрапиращото е, че при близо 45% от компаниите спада е с над 75%)

2. Близо 97% от Транспортните компании очакват спад в оборотите да продължи и през следващите 3 месеца. (Фрапиращото е, че при над 50% от компаниите спада ще с над 75%)

3. Над 90% от тях изпитват затруднение с ликвидността (от тях над 70% сериозни такива)

4. В близо 75% от компаниите, ще трябва да съкращават персонал.